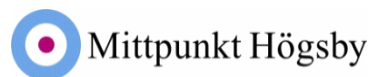


# Sammanställning av resultat från entreprenörskap/workshop med elever från HUC

9 mars 2012 i Högsby

Lena Gustafsson, Nyföretagarcentrum Uppvidinge  
[uppvidinge@nyforetagarcentrum.se](mailto:uppvidinge@nyforetagarcentrum.se)  
0733- 44 80 75



**REGION FÖRBUNDET**  
I KALMAR LÄN

## Sammanställning av resultat från workshop med elever från HUC

Under workshopen arbetade vi med flera olika metoder, denna sammanställning är en sammanfattning av de skriftliga svar ungdomarna lämnade på diskussionsfrågor de arbetade med gruppvis. Svaren skrevs ned på post-it lappar i grupperna och samlades fråga för fråga på väggtavlor.

I slutet av workshopen fick sedan varje elev två klisterlappar att använda som markörer för vad de tyckte var extra viktigt av det vi arbetat med. De kunde då sätta sin markör antingen vid ett extra viktigt specifikt svar eller allmänt för en fråga.

I sammanställningen har hänsyn tagits till två mätningar, båda redovisas löpande i texten. Dels hur ofta ett svar förekommer på olika lappar vilket ger ett mått på hur många grupper som spontant kom att tänka på eller ville lyfta fram just det svaret. Dels hur många markörer för viktigt svaret fått vilket ger en indikation på den tyngd ungdomarna själva tillmäter ämnet efter att ha sett det samlade resultatet och deltagit i hela workshopen.

Sammanställningen är gjord fråga för fråga där frågan också är rubrik. Två frågor har slagits samman i redovisningen eftersom de även bearbetades i grupperna samtidigt och hör tätt ihop. Det är frågorna om för och nackdelar med att vara anställd respektive företagare. Förutom dessa två redovisas frågorna efter hur viktiga de rankats av eleverna.

Under workshopen arbetade vi även med mer upplevelsebaserade attitydövningar och frågor-svar. Dessa redovisades under workshopen inte skriftligt och sammanställs inte heller här.

Ungdomarna engagerade sig under workshopen i frågeställningarna och bjuder generöst på sina tankar och kunskaper. Välkommen in i deras kunskapsfär – såhär ser det ut ur ett ungdomsperspektiv.

## Vad förväntar du dig av ditt framtida jobb?

Frågan om vad man förväntar sig av sitt framtida jobb var den som ungdomarna själva rankade som viktigast under workshopen. Totalt fick den 37 intressemarkörer.

När man räknar samman gruppernas svar får man en förteckning över de vanligaste förväntningarna på ett framtida jobb. Toppå listan gör pengar (återkommer 18 gånger), man förväntar sig inkomst. Förväntan på nivån varierar men man ser helt klart fram emot lönen.

Det finns dock andra värden som också återkommer hos många grupper, att ha roligt på jobbet och hög trivsel är viktigt och nämns på 9 ställen.

Tredje platsen delas mellan positiva förväntningar på arbetsuppgifter och kollegor: Att ha intressanta och utvecklande arbetsuppgifter återkommer 7 gånger. Lika många gånger (7) nämns bra arbetskamrater som en förväntan på framtida jobb.

*Sammanställning av resultaten från Entreprenörskapsworkshop fredag 9 mars 2012.*

Andra förväntningar som uttrycks är bra arbetsmiljö och bra arbetstider. Det finns också några konkreta exempel på yrken eller arbetsuppgifter som t.ex. elektriker, jobba med barn och skrivbordsarbete.

Generellt sett uttrycker ungdomarna positiva förväntningar på sitt framtida jobb, man tänker sig att det kommer att vara intressant, givande och i en trevlig miljö med bra kollegor. Ett gruppsvar som sammanfattar detta var: *"Bra arbetsmiljö, Bra kollegor, Bra jobb som intresserar en Roligt jobb"* Det var också det svar som fick enskilt flest markörer för viktigt, sammanlagt 19 markörer.

En enda grupp uttryckte på en lapp en mindre förväntansfull inställning till sitt framtida jobb. De valde att inleda sin lapp med ett citat från Emil i Lönneberga *"roligt? Griser ska inte ha roligt!"* och fortsätter sedan in i misär och daglig ångest. Lappen markerades med 9 intressemarkörer vilket delvis kan ses om ett uttryck för uppskattning av en humoristisk vinkling av frågan men också som en medvetenhet hos ungdomarna att allt kommer inte att vara roligt och det vet de om.

Andra grupputtryck som markerats som viktiga är under denna fråga *"man ska kunna trivas med sina arbetskamrater"* (5 markeringar) och *"att kunna utvecklas, tjäna mycket pengar och samtidigt ha kul på mitt jobb"* (3 markeringar)

Ungdomarna uttryckte sammanfattningsvis en medveten och positiv syn på sitt framtida arbetsliv där lönsamhet, trivsel och arbetsglädje värderas högt, eller som en grupp uttryckte det: *"Man ska vilja gå till sitt arbete med ett smile på läpparna"*.

## Hur är en företagare?

Frågan om hur en företagare är rankades av eleverna som näst viktigast under workshopen med totalt 28 markeringar. Bilden av en företagare är bred och mångfacetterad. Ungdomarna täcker in ett spektrum från personliga egenskaper till arbetssätt och utseende.

Vanligast förekommande bland svaren är egenskapen idérik som dyker upp i 7 gruppsvar, följt av initiativrik från 5 grupper samt hårt arbetande, utåtriktad/samarbetande och engagerad, vardera återkommande 4 gånger. 3 grupper ser företagare som positiva och framåttänkande, även bestämd lyfts fram på tre ställen.

Andra svar som lyfts fram som viktiga är *stark och snäll*, *"Ansvarsfull"* och något otippat *"lång"*. Andra beskrivningar som äldre, stroppig, och lever lyxigt passerar dock som oviktiga bland ungdomarna.

Som viktigast i den här frågeställningen med tio markörer skilde ett gruppsvar som samlar de vanligast återkommande beskrivningarna i ett svar ut sig. *"självförtroende, ekonomi, smarta, många idéer, positiva, framtidstänkande, bestämda, kostymer och glasögon..."* Lägg till det *"jättesnabb"* – ett svar från en grupp som sedan markeras som viktigt med 8 markörer och ungdomarnas bild av en företagare träder fram.

## Hur tar man sig som ung i Högsby in på arbetsmarknaden?

Frågan Hur tar man sig som ung i Högsby in på arbetsmarknaden? var enligt ungdomarnas markeringar dagens tredje viktigaste fråga. Sammanlagt fick den 20 markeringar.

Sammanställning av resultaten från Entreprenörskapsworkshop fredag 9 mars 2012.

Ungdomarna rankar kontakter och att själv vara social och söka kontakt högt när det gäller att ta sig in på arbetsmarknaden. Kontakter återkommer som svar 9 gånger bland grupperna och att själv vara social 5 gånger. Egenskaper man lyfter fram är tex. *"arbetsam och trevlig"*.

Det gruppsvar som här fick flest markörer som viktigt (7 markeringar) inleddes med viss humor men fokuserade sedan på kontaktnätet och den egna aktiviteten: *"man plankar in, söka jobb, kontakter"* *"Planka in"* har för övrigt sin motsvarighet i svar från andra grupper som exempelvis i svaret *"kofot"*. Det näst viktigaste med 5 markeringar handlar också om kontaktnät och egen aktivitet: *Kontakter, Bra CV, Social, Visar engagemang; Kunskap; Erfarenheter*". Svar som kan tolkas som att ungdomarna är mycket väl medvetna om att det finns en utestängande barriär att plankar över som ung men också har tillförsikt till att egen aktivitet och att nyttja sitt kontaktnät är vägen framåt.

Viss pessimism kommer fram i en del grupper här både konkret och i mer galghumoristiska ordalag, exempelvis *"det finns inga jobb i Högsby"* och *"våld, mutor och pistolhot..."*

Ungdomarna är också klara över att vad man tidigare gjort är en viktig faktor, *"man måste vara fri från register, inget kriminellt"* är ett exempel på det som fått två viktigt-markörer. Vad man gjort på praktikplatser och andra erfarenheter är också sådant man lyfter fram.

Den samlade bilden är dock ganska enhetlig, det handlar om aktivt eget jobbsökande, att ha tillgång till ett lokalt kontaktnät lyfts tydligt fram som en viktig faktor och man ser olika stödmöjligheter som arbetsförmedlingen, kommunen, jobbcoach osv.

## För- och nackdelar med att vara anställd respektive företagare?

Frågan om för- och nackdelar med att vara anställd var inte prioriterad bland ungdomarna, den fick bara 5 markeringar som viktig. De svar som gavs under gruppdiskussionerna var dock ganska samstämmiga och med tydlig tonvikt på fördelar med anställning. De fördelar som nämndes oftast var en fast lön (togs upp av 7 grupper) samt *"inte lika stort ansvar"* som nämndes av fem grupper. Andra fördelar man ser är trygghet/säkerhet (återkommer 3 gånger), fasta arbetstider och semester (2 gånger vardera). Ett betryggande regelverk, löneförmåner och god löneutveckling är exempel på andra fördelar man kan se som anställd.

Den nackdel som dominerar bilden är att man inte får bestämma lika mycket som anställd (omnämndes 6 gånger), risken att bli uppsagd och att man inte själv kan anpassa sina arbetstider lyftes också fram.

Går man istället till frågan om för och nackdelar med att vara företagare så kommer man in på viktigare områden för ungdomarna. Frågan har fått totalt 10 markeringar som viktig, och en majoritet av dem sattes vid svar som lyfter fram möjligheten att bestämma över sin tid, tjäna riktigt bra med pengar och under frihet. (sammanlagt 8 markeringar som viktigt).

Just självbestämmandet lyftes fram av många grupper, att få bestämma själv omnämndes 7 gånger och att kunna sätta sina egna arbetstider 6 gånger. Å andra sidan lyfte två grupper också fram ansvar och oregelbundna arbetstider som nackdelar så allt är inte guld och gröna skogar i deras bild av företagande.

Sammanställning av resultaten från Entreprenörskapsworkshop fredag 9 mars 2012.

Att få jobba med det man vill och tjäna pengar på det ses som en fördel med att vara företagare (3 respektive 2 omnämmanden). Baksidan av medaljen är en ojämn inkomst (omnämndes 5 gånger) samt risken att man får jobba mer än man skulle gjort annars (4 gånger).

Ansvar som egen företagare tas av ungdomarna upp i tre grupper, intressant nog av två som en nackdel men av den tredje som en av fördelarna.

Sammanfattningsvis ser ungdomarna många fördelar med eget företagande för den som vill ha högt eget inflytande, kunna sätta sina egna villkor runt arbetstider och arbetets innehåll och de ser också en god möjlighet att tjäna bra på sitt företagande. Men det finns en risk att inkomsterna blir ojämnta, man måste vara beredd att klara sig utan fast lön varje månad och vara beredd att arbeta för sin idé. Frågan om för- och nackdelar med eget företagande gav många svar och hamnade också på tredje plats i hur de prioriterar vad som var viktigt under workshopen. Dubbelt så viktig som frågan om för och nackdelar med att vara anställd.

## Är det någon skillnad i Högsby jämfört med resten av Sverige och världen?

Även denna fråga var lågt prioriterad av ungdomarna, den delar med sina 5 markeringar jumboplatsen med frågan om för- och nackdelar med att vara anställd.

Svaren var dock många under arbetets gång och när de sammanfattas så träder en diversifierad bild fram. Ungdomarna ser svårigheterna med den mindre orten (omnämns 5 gånger) och lyfter då exempelvis fram att färre människor innebär färre kunder och *"mindre ruljangs"*. Men de ser även fördelar som lägre omkostnader både i lönenivå och lokalkostnader (tas upp av två grupper).

I jämförelse mellan Sverige och resten av världen så tänker man sig större skillnader än inom landet (nämns av 5 grupper). Vari den skillnaden består säger man inte så mycket om, en grupp lyfter fram bemötande och värme medan en annan frankt skriver *"allt bättre i Sverige"* i övrigt noterar man bara att skillnaden inom Sverige är inte så stor jämfört med att gå ut till andra länder.

De skillnader man lyfter fram är som nämnts skillnaden i möjligheter beroende på antalet människor, 5 grupper lyfter fram att det möjligen är lättare att driva ett lönsamt företag på en större ort. *"Kanske att möjligheterna är något större i större städer pga. av att invånarantalet är större"*. Men det är ingen självklar bild som träder fram. Ungdomarna tänker sig både att det kan vara svårare att knyta kontakter på en större ort (1 grupp) och att det kan vara lättare eftersom man där är mer blandade (1 grupp) medan man på en mindre ort kanske behöver (och har) mer egna kontakter.

Sammanställning av resultaten från Entreprenörskapsworkshop fredag 9 mars 2012.