

FACEBOOK BUSINESS MANAGER - ADS MANAGER

Annonsera mer effektivt med hjälp av Facebook's egna annonseringsverktyg Facebook Business Manager.

I många fall sker annonsering på Facebook idag genom ett inlägg som skapas och att företaget sedan "marknadsför ditt inlägg" som visas som ett erbjudande i flödet hos företaget. Det är inget fel med detta tillvägagångssätt, men om man som företag annonserar mer konsekvent får du bättre kontroll på både ekonomi, målgrupper och hur det faktiska engagemanget har varit på respektive annons med hjälp av verktyget Facebook Business Manager.

INNEHÅLL WORKSHOP

- Öka din förståelse kring Facebooks nätverk, hur algoritmen fungerar och generell information kring hur Facebook använder data från användare.
- Kom igång med Business Manager. Vi gör alla inställningar som behövs för att komma igång att annonsera.
- Vi tittar på hur ni i kan skapa en färdig kampanj med en eller flera annonser.
- Vi tittar närmare på vilka nyckeltal som är intressanta under och efter en kampanj.

FÖRKUNSKAPER

- Du bör som företag ha erfarenhet av att publicera inlägg i din tidslinje och kanske annonserat vid något tillfälle innan.
- Ha lite kunskap om hur följare integrerar med din sida/företag t.ex. Likes, kommentarer, delningar.

ATT FÖRBEREDA

- Egen Laptop/dator till tillfället.
- Tillgång till dina inloggningsuppgifter till din Facebook profil.
- Ett kontokort/kreditkort för att kopplas ihop med annonskonto på Business Manager (Därifrån dina annonser kommer betalas).
- Text och bildmaterial på din dator för att skapa egna annonser. Vi kommer skapa skarpa annonser, men det är ditt val om de ska publiceras eller ej.

[GÖR INTRESSEANMÄLAN TILL DENNA WORKSHOP](#)