



BROA ÖVER

attityder i **förändring**

Konceptbeskrivning

Broa Över ska lyfta och stimulera positiva nyckelpersoner och skapa ett starkt nätverk för framtida framgång i samhället.

Broa Över utvecklar framtidsandan

"Det gaur inte". Den dialektala klichén var vanlig att höra i Falkenberg i början av 2000-talet då många stora företag lämnat Falkenberg och sugit både hopp och energi ur staden. Idag är det tvärtom.

Falkenberg har numera ett av Sveriges bästa företagsklimat med många positiva och engagerande företagare, och med facit i hand går det med säkerhet att säga att Broa Över varit och är en stark bidragande orsak.

Idén till Broa Över föddes då företagaren och falkenbergaren Magnus Wernersson såg och lyssnade till en inspirerande föreläsning av Tomas Enhager och tänkte att "detta borde fler i Falkenberg ta del av". Sagt och gjort. Idén förankrades i Näringslivet Falkenberg, finansiellt stöd söktes från ESF-rådet och 60 handplockade deltagare bjöds in till första omgången av Broa Över.

Projektet genomfördes mellan 2002-2005 i Falkenberg och syftade till att stärka deltagarnas motivation och positiva tänkande för att sporra stadens utveckling. Totalt involverade Broa Över 180 speciellt utvalda personer som var med och vände utvecklingen uppåt i Falkenberg. Som ett kvitto på framgången har företagsklimatet ständigt förbättrats och 2012 utsågs Falkenberg till "Årets tillväxtkommun" i Sverige.

Med en utveckling som ständigt går fortare framåt ansåg flera av de tidigare deltagarna i Broa Över att det nu var dags att Broa Vidare. Tillsammans med Tomas Enhager och Magnus Wernersson vidareutvecklades konceptet och med finansiering från Falkenbergs Sparbanks Framtidsbanken erbjuds under 2015-2016 ytterligare cirka 130 personer från näringslivet en exklusiv kompetenshöjning inom eget ledarskap och personlig utveckling.

Syftet är det samma som för Broa Över; Att skapa en kärntrupp av nätverkande och engagerade samhällsbyggare som tillsammans utvecklar framtidsandan och likt ringarna på vattnet förändrar attityder på ett positivt sätt. Att ta bort ordet **inte** och se möjligheterna, **det gaur**.

"Vilken otrolig kraft det finns när så många engagerade personer med olika bakgrund och erfarenheter samlas för personlig utveckling. Broa Vidare lyckas verkligen växla upp den potential som finns hos var och en."

Göran Bengtsson,
VD Falkenbergs Sparbank



Det här är Broa Över

Under projektets gång ansvarar Tomas Enhager för utbildningen och Magnus Wernersson för allt praktiskt kring projektet med understöd av det lokala näringslivskontoret.

Syfte

Att skapa en kärntrupp av nätverkande och engagerade samhällsbyggare som tillsammans utvecklar framtidsandan och likt ringarna på vattnet förändrar attityder på ett positivt sätt.

Målgrupp & urval

Ett 50-tal deltagare handplockas och viktiga kriterier för urvalet är att de är positiva, samhällsengagerade och framgångsrika förebilder från olika delar av näringslivet i hela kommunen. Vid urvalet är det viktigt att få en bra geografisk spridning med en god könsfördelning, olika bakgrund och åldrar på deltagarna. Deltagarna kan även representera förenings- och kulturliv samt vara kommunanställda i ansvarig ställning.

Genomförande

Genom en exklusiv kompetenshöjning inom eget ledarskap och personlig utveckling ledd av Tomas Enhager stärks deltagarnas motivation, kreativitet och samarbetsförmåga. Samtidigt byggs nätverk på nya kontakter med gemensamma erfarenheter och insikter varifrån deltagarna kan hämta kraft, idéer och stöd när de behöver. Som avslutning bjuds deltagarna på en gästföreläsning av Tomas bror Kjell Enhager.

Mål

Målet är att få projektets deltagare att ta ansvar för utvecklingen i kommunen och integrera Broa Överprojektet med övriga näringslivsaktiviteter som sker i kommunen. På sikt ska det stimulera till fler satsningar och samarbetsprojekt som både kan stärka självförtroendet, ge fler arbetstillfällen och öka intresset för kommunen som bostads- och etableringsort.

Tomas Enhager – Utbildare, föreläsare och livscoach

Tomas Enhager är en Sveriges mest erfarna föreläsare och utbildare och har varit professionell föreläsare och utbildare i näringslivet sedan 1979. Han föreläser bland annat om mental träning, motivation och kommunikation på ett mycket engagerat sätt.

I Veckans Affärer har Tomas Enhager blivit omtalad som en av Sveriges bästa och mest intressanta föreläsare. Många företag har anlitat Tomas för kortare eller längre föreläsningar och utbildningar genom åren och han har haft förmånen att arbeta med svenska idrottslag och idrottare av högsta dignitet.

Tomas pedagogik och retorik karaktäriseras av en blandning av djup, humor, igenkänning och berättande. Hans mål är alltid att de som lyssnar ska ta ett steg längre i sin personliga utveckling än de kanske tänkt sig från början.

Broa Över bygger delvis på Tomas Enhagers bok Livet AB och följer ett upplägg innehållande sju tillfällen under rubriker som "mål, varumärken och mänskliga behov", "fem hinder för framgång i grupp, företag och familj" samt "skarpt läge, nu ska det bli resultat". Som avslutning på projektet erbjuds alla deltagarna att gå på glödande kol som en spännande och symbolisk utmaning.





"Det var väldigt roligt att se vilken glöd och vilja det finns i Falkenberg."

Jan Wallberg, VD Gekås Ullared och deltagare i Broa Vidare under 2015.



"Eftersom det var så olika människor som var med i projektet, från så olika håll, spreds det på bred front och tillsammans blev vi ett nätverk av positiva generaler."

Susanne Anderbjuv, tidigare ägare EM Möbler i Heberg och deltagare i Broa Över 2003.



"Detta är ett unikt näringslivsprojekt som kombinerar både utbildning, personlig utveckling och nätverkande. Det har betytt mycket för det goda näringslivsklimat som råder i Falkenberg."

Jan Melkersson, Näringslivschef Falkenbergs kommun och deltagare i Broa Vidare under 2015.

Om Broa Över

Broa Över är ett utbildningskoncept med syfte att utveckla en positiv samarbetskultur och framtidsanda i samhället genom att erbjuda exklusiv kompetenshöjning inom eget ledarskap och personlig utveckling för nyckelpersoner i det lokala näringslivet. Konceptet är framtaget av Wernersson Idé tillsammans med en av Sveriges mest erfarna föreläsare och utbildare Tomas Enhager.

Kontakt

Magnus Wernersson, ansvarig projektledare
0705-38 38 86 | magnus@wernerssonide.se



BROA ÖVER
attityder i **förändring**

www.broaover.nu